

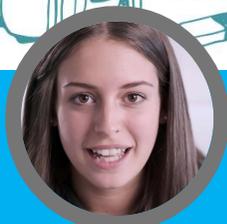


SETTORE
ECONOMICO



a.s. 2021/2022
A cura della
Commissione Orientamento

Quale indirizzo
scegliere?



AFM

Ammini-
strazione
Finanza e
Marketing



SIA

Sistemi
Informativi
Aziendali



RIM

Relazioni
Internazio-
nali per il
Marketing



TUR

Turismo

INDIRIZZO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



MATERIE D'INSEGNAMENTO	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Informatica	2	2	-
Matematica	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32

MATERIE D'INSEGNAMENTO	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	-	-
Informatica	4	5	5
Matematica*	3	3	3 (-1)
Economia aziendale*	4	7 (-1)	7
Diritto	3	3	2
Economia politica*	3 (-1)	2	3
Scienze motorie e sportive*	2 (+1)	2 (+1)	2 (+1)
TOTALE ORE	32	32	32

MATERIE D'INSEGNAMENTO	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua straniera: cinese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	3	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



INDIRIZZO

TURISMO



MATERIE D'INSEGNAMENTO	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua straniera: spagnolo	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Matematica e informatica	3	3	3
Geografia del turismo	2	2	2
Discipline turistiche aziendali*	4 (-1)	4	4
Diritto e legislazione turistica*	3	3	3 (-1)
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Educazione alla sostenibilità*	+1	-	+1
TOTALE ORE	32	32	32

Curvatura «tecnico del turismo sostenibile e responsabile»

La disciplina è **oggetto della 2^a prova** all'Esame di Stato in tutti gli indirizzi.

ECONOMIA AZIENDALE



	AFM	SIA	RIM	TUR
DENOMINAZIONE DELLA DISCIPLINA	Economia aziendale	Economia aziendale	Economia aziendale e geopolitica	Discipline turistiche aziendali
NUMERO DI ORE SETTIMANALI	6 in terza 7 in quarta 8 in quinta	4 in terza 7 (-1 curv. sport.) in quarta 7 in quinta	5 in terza 5 in quarta 6 in quinta	4 (-1 curv. sost.) in terza 4 in quarta 4 in quinta
NUCLEI TEMATICI AFFRONTATI	<p>Classe terza: Metodo della partita doppia: rilevazione fatti di gestione.</p> <p>Classe quarta: Aspetti contabili relativi alle società di persona e di capitali.</p> <p>Classe quinta: Bilancio; analisi di bilancio e contabilità industriale.</p> <p>Amministratore di condominio Il percorso ha durata triennale: si inizia in terza con interventi di esperti esterni e si termina in quinta. Gli studenti alla fine del corso potranno sostenere, presso Enti esterni alla scuola, un esame per esercitare la professione di amministratore di condominio.</p>	<p>Classe terza: Metodo della partita doppia: rilevazione fatti di gestione.</p> <p>Classe quarta: Aspetti contabili relativi alle società di persona e di capitali.</p> <p>Classe quinta: Bilancio; analisi di bilancio e contabilità industriale.</p> <p>Curvatura sportiva Per le classi della curvatura sarà cura dell'insegnante fare sempre riferimento ad aziende che lavorano nel settore sportivo e alle varie problematiche che in quel settore sono presenti con esempi ed esercizi mirati.</p>	<p>Classe terza: Le imprese e i cambiamenti geopolitici mondiali. La rilevazione contabile delle operazioni aziendali in contesti nazionali e internazionali.</p> <p>Classe quarta: I bilanci aziendali e i principi contabili nazionali e internazionali. Il marketing internazionale. Gli scambi internazionali.</p> <p>Classe quinta: Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa. Il <i>business plan</i> di imprese che operano in contesti nazionali e internazionali.</p>	<p>Classe terza: Il turismo e le imprese turistiche. Il flusso documentale nelle imprese turistiche. Normativa IVA di settore.</p> <p>Classe quarta: La gestione del personale. Contabilità generale, bilancio e analisi di bilancio. Marketing.</p> <p>Classe quinta: Strategia e contabilità analitica. Budget e Business plan. Marketing territoriale.</p>

DIRITTO



	AFM	SIA	RIM	TUR
DENOMINAZIONE DELLA DISCIPLINA	Diritto	Diritto	Diritto	Diritto e legislazione turistica
NUMERO DI ORE SETTIMANALI	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta	3 in terza 3 in quarta 2 in quinta	2 in terza 2 in quarta 2 in quinta	3 in terza 3 in quarta 3 (-1 curv. sost.) in quinta
NUCLEI TEMATICI AFFRONTATI	<p>Classe terza: Introduzione al diritto, diritti reali (proprietà), obbligazioni, contratti, contratti tipici e atipici.</p> <p>Classe quarta: Impresa, azienda e segni distintivi, società di persone e di capitali.</p> <p>Classe quinta: Lo Stato. La Costituzione. Gli organi costituzionali. Le organizzazioni internazionali.</p>	<p>Classe terza: Introduzione al diritto, diritti reali (proprietà) obbligazioni, contratti, contratti tipici e atipici. Curvatura sportiva: L'ordinamento sportivo: fonti e caratteristiche dell'ordinamento sportivo. I soggetti del diritto dello sport.</p> <p>Classe quarta: Impresa, azienda e segni distintivi, società di persone e di capitali. Curvatura sportiva: Realtà societarie sportive. Il rapporto di lavoro sportivo.</p> <p>Classe quinta: Lo Stato. La Costituzione. Gli organi costituzionali. Le organizzazioni internazionali. Curvatura sportiva: Ordinamento sportivo e Costituzione italiana. Il ruolo dello sport nel Diritto dell'Unione europea. Responsabilità nell'attività sportiva: illecito sportivo, giustizia sportiva. Il doping. Istituzioni e norme antidoping.</p>	<p>Classe terza: Introduzione al diritto, diritti reali (proprietà) obbligazioni, contratti, contratti tipici e atipici. Classe quarta: Impresa, azienda e segni distintivi, società di persone e di capitali.</p> <p>Classe quinta: Organizzazioni nazionali e internazionali commerciali ed economiche, contratti per l'internazionalizzazione, e-commerce e compravendite a distanza, tutela del consumatore.</p>	<p>Classe terza: Introduzione al diritto, diritti reali (proprietà) obbligazioni, contratti, contratti tipici e atipici, i contratti turistici (contratto d'albergo, contratto di viaggio, ecc.).</p> <p>Classe quarta: Impresa, azienda e segni distintivi, società di persone e di capitali, le imprese turistiche.</p> <p>Classe quinta: Lo Stato. La Costituzione. Gli organi costituzionali. Le organizzazioni internazionali Legislazione turistica. Le organizzazioni internazionali e il turismo. La tutela del consumatore e del turista.</p>

ECONOMIA POLITICA



	AFM	SIA	RIM	TUR
DENOMINAZIONE DELLA DISCIPLINA	Economia politica	Economia politica	Relazioni internazionali	Diritto e legislazione turistica
NUMERO DI ORE SETTIMANALI	3 in terza 2 in quarta 3 in quinta	3 (-1 curv. sport.) in terza 2 in quarta 3 in quinta	2 in terza 2 in quarta 3 in quinta	Non è presente come disciplina autonoma
NUCLEI TEMATICI AFFRONTATI	<p>Classe terza: Microeconomia (l'evoluzione economica, l'impresa e i settori economici, i sistemi economici, il comportamento del consumatore, la legge della domanda e dell'offerta e i mercati).</p> <p>Classe quarta: Macroeconomia (moneta, inflazione, sistema bancario e finanziario, crescita economia, qualità vita, sviluppo sostenibile, green economy ed economia circolare).</p> <p>Classe quinta: Economia pubblica, entrate e spese pubbliche, bilancio statale e tributi.</p>	<p>Classe terza: Microeconomia (l'evoluzione economica, l'impresa e i settori economici, i sistemi economici, il comportamento del consumatore, la legge della domanda e dell'offerta e i mercati) Curvatura sportiva: Il sistema economico sportivo: -Sistema sportivo e contesto -Gli elementi dell'evento sportivo -il management sportivo -il web marketing sportivo.</p> <p>Classe quarta: Macroeconomia (moneta, inflazione, sistema bancario e finanziario, crescita economia, qualità vita, sviluppo sostenibile, green economy ed economia circolare) Curvatura sportiva: Strumenti di credito nello sport.</p> <p>Classe quinta: Economia pubblica, entrate e spese pubbliche, bilancio statale e tributi Curvatura sportiva: Realtà societarie e questioni fiscali sportive.</p>	<p>Classe terza: Microeconomia (l'evoluzione economica, l'impresa e i settori economici, i sistemi economici, il comportamento del consumatore, la legge della domanda e dell'offerta e i mercati).</p> <p>Classe quarta: Macroeconomia (moneta, inflazione, sistema bancario e finanziario, crescita economia, qualità vita, sviluppo sostenibile, green economy ed economia circolare).</p> <p>Classe quinta: Economia pubblica, entrate e spese pubbliche, bilancio statale e tributi.</p>	<p>Si veda la scheda corrispondente alla disciplina «Diritto».</p>



	AFM	SIA	RIM	TUR
DENOMINAZIONE DELLA DISCIPLINA	Lingua inglese	Lingua inglese	Lingua inglese	Lingua inglese
NUMERO DI ORE SETTIMANALI	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta
NUCLEI TEMATICI AFFRONTATI	<p>Classe terza: Geography of Uk and Usa; La comunicazione e le diverse tipologie.</p> <p>Classe quarta: Le lettere commerciali; i fattori di produzione e i sistemi di distribuzione; Il trasporto; le tipologie di società commerciali; i metodi di pagamento; l'economia di UK e Usa. L'Irlanda.</p> <p>Classe quinta: Marketing; globalizzazione, commercio e organizzazioni internazionali; Unione Europea. Storia e istituzioni politiche del Regno Unito e degli Stati Uniti. Lettere commerciali (reclamo e sollecito), CV, lettera di accompagnamento, colloquio di lavoro. Preparazione alle prove Invalsi.</p>	<p>Classe terza: Geography of Uk and Usa; La comunicazione e le diverse tipologie.</p> <p>Classe quarta: Le lettere commerciali; i fattori di produzione e i sistemi di distribuzione; Il trasporto; i metodi di pagamento; le tipologie di società commerciali; l'economia di UK e Usa. L'Irlanda.</p> <p>Classe quinta: Marketing; globalizzazione, commercio e organizzazioni internazionali; Unione Europea. Storia e istituzioni politiche del Regno Unito e degli Stati Uniti. Lettere commerciali (reclamo e sollecito); Il CV, la lettera di accompagnamento e il colloquio di lavoro. Preparazione alle prove Invalsi.</p> <p>Curvatura sportiva Riferimento a casi ripresi dal mondo dello sport, in particolare nello studio del Marketing e delle società.</p>	<p>Classe terza: Tematiche di carattere sociale, ambientale ed economico (salute, ambiente, arte, denaro e spese, la tecnologia, social media, pubblicità...). Tipologia testuale del Saggio sulle tematiche analizzate. Geography of Uk and Usa.</p> <p>Classe quarta: E-mail, telefonate e video conferenze per la transazione commerciale. Tematiche legate all'economia (cenni storici, produzione e commercio, imprese pubbliche e private, marketing, uso dei grafici). Il Curriculum vitae, il colloquio di lavoro, gli annunci di lavoro. Preparazione alle Prove Invalsi.</p> <p>Classe quinta: E-mail, nella transazione commerciale. Marketing (attraverso studi di caso); la globalizzazione, il commercio e le organizzazioni internazionali, l'Unione Europea; e-commerce; green economy; sviluppo sostenibile; diritti umani. Storia ed istituzioni politiche del Regno Unito e degli Stati Uniti. Preparazione alle Prove Invalsi.</p>	<p>Classe terza: Il turismo (storia, industria, Enti). Tipologie di comunicazione (telefono, e-mail, business letters); Trasporti e sistemazione alberghiera.</p> <p>Classe quarta: L'accoglienza turistica, Main Italian cities and regions, Art cities. La comunicazione commerciale Materiale turistico (brochure, poster).</p> <p>Classe quinta: Main cities in the UK, itinerari e i programmi di viaggio, tourism in USA. Posizioni lavorative nel campo del turismo. CV, lettera di accompagnamento e colloqui di lavoro Organizzazione di eventi, Marketing turistico, Literature. Preparazione alle Prove Invalsi. Comunicazione: come si fa una presentazione</p> <p>Curvatura sostenibile Nel corso di tutte le annualità, sono approfonditi temi legati al Turismo sostenibile: in terza la <i>Sostenibilità ambientale (Agenda 2030 – Choosing an ethical holiday, Natural disasters...)</i>; in quarta la <i>Sostenibilità sociale</i> (accessibilità ed inclusione: le barriere architettoniche..); in quinta la <i>Sostenibilità economica (Circular Economy, Fast Tourism vs Slow tourism, Green Jobs...)</i>.</p>

La disciplina è **oggetto della 2^ prova** all'Esame di Stato nell'indirizzo SIA.

INFORMATICA



	AFM	SIA	RIM	TUR
DENOMINAZIONE DELLA DISCIPLINA	Informatica	Informatica	Tecnologia della comunicazione	Matematica e informatica
NUMERO DI ORE SETTIMANALI	2 in terza 2 in quarta 0 in quinta	4 in terza 5 in quarta 5 in quinta	2 in terza 2 in quarta 0 in quinta	<i>Non è presente come disciplina autonoma</i>
NUCLEI TEMATICI AFFRONTATI	<p>Classe terza: Impiego degli ambienti condivisi, editing di testi, produzione di ipermedia, realizzazione di siti web, fogli di calcolo, comprendere il sistema informativo aziendale.</p> <p>Classe quarta: Foglio di calcolo (funzionalità avanzate), dataBase e software di gestione dei dati, reti, sicurezza informatica.</p>	<p>Classe terza: Impiego degli ambienti condivisi, architettura dell'elaboratore e sistemi informatici, algebra booleana e comunicazione uomo-macchina, pensiero computazionale. Da "uso di informatica" a "creazione di informatica", dall' algoritmo al programma: linguaggi di programmazione linguaggio HTML e realizzazione di siti web, fogli di calcolo (funzionalità avanzate), comprendere il sistema informativo aziendale.</p> <p>Classe quarta: Programmazione strutturata, Strutture di dati semplici e complesse. DataBase: progettazione e implementazione, DBMS (software di gestione dei DataBase), Linguaggio SQL: comandi di gestione di un Database, Sviluppo di software per la creazione e gestione di file e di DataBase.</p> <p>Classe quinta: Database funzionalità avanzate, Pagine Web dinamiche e DataBase in rete, Tecnologia ASP.net, Tecnologia e innovazione: miglioramento dell'organizzazione aziendale Reti e Social Networking, E-commerce, Tecniche di sviluppo di progetti per l'integrazione dei processi aziendali (ERP-CRM) Sicurezza informatica.</p> <p>Curvatura sportiva Si sviluppano i medesimi nuclei tematici ponendo l'attenzione alle peculiarità e alle esigenze che contraddistinguono le aziende/organizzazioni sportive.</p>	<p>Classe terza: Utilizzazione degli ambienti condivisi, sistema informativo aziendale, editing di testi, produzione di ipermedia, strumenti di comunicazione digitale, realizzazione di siti web, fogli di calcolo</p> <p>Classe quarta: DataBase e software di gestione dei dati Comunicazione aziendale: caratteristiche, tecniche e disciplina giuridica Sicurezza informatica</p>	<p><i>All'interno del programma di matematica, sono presentati alcuni elementi di informatica.</i></p>

In tutte le classi dell'indirizzo SIA, 3 delle ore settimanali di informatica sono svolte in **laboratorio**, in compresenza con un ITP (istruttore tecnico pratico).

**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**



DISCIPLINE SPECIFICHE

Come visto in precedenza, assumono una denominazione specifica le seguenti discipline:

- **Relazioni internazionali** in luogo di «Economia politica»
- **Economia aziendale e geopolitica** in luogo di «Economia aziendale»
- **Tecnologie della comunicazione** in luogo di «Informatica»

Denominazione della disciplina	Numero di ore settimanali	Nuclei tematici affrontati
CINESE	2 in terza 2 in quarta 2 in quinta	<p>Classe terza: Strutture grammaticali e comunicative di base (livello HSK1/2 «livello principiante, A1/A2» - L'HSK è il test più riconosciuto per attestare la conoscenza della lingua cinese mandarino e valuta la capacità di ascolto, di comprensione, di lettura e di padronanza della lingua cinese). Lessico e fraseologia idiomatica relativa ad attività ordinarie, di studio e di lavoro. Aspetti culturali e sociali della Cina (geografia generale, ordinamento politico, bandiera, stemma ed inno nazionale della Cina).</p> <p>Classe quarta: Strutture grammaticali e comunicative di livello intermedio (HSK2 – «A2»); Lessico e fraseologia idiomatica relativa ad attività ordinarie, di studio e di lavoro; Aspetti socio-culturali della Cina (l'importanza delle guanxi nelle relazioni internazionali con la Cina e l'attuale contesto politico, economico e socio-culturale del Paese oggetto di studio).</p> <p>Classe quinta: Strutture grammaticali e comunicative di livello intermedio (HSK2/3 – «A2/B1»); Lessico e fraseologia idiomatica relativa ad attività ordinarie, di studio e di lavoro; Aspetti socio-culturali della Cina (gestione dei rapporti con fornitori e clienti cinesi e modelli di business da adottare in relazione al contesto politico, economico e socio-culturale cinese).</p>



Come visto in precedenza, assumono una denominazione specifica le seguenti discipline:

- **Diritto e legislazione turistica** in luogo di «Diritto» ed «Economia politica»
- **Discipline turistiche aziendali** in luogo di «Economia aziendale»

Denominazione della disciplina	Numero di ore settimanali	Nuclei tematici affrontati
SPAGNOLO	3 in terza 3 in quarta 3 in quinta	<p>Classe terza: grammatica e lessico, conseguimento livello A1+. Geografia della Spagna, aspetti geografici e politici generici. Argomento di educazione civica in lingua.</p> <p>Classe quarta: grammatica e lessico, conseguimento livello A2+. Studio delle principali città e regioni spagnole e di alcuni costumi (feste, gastronomia, etc.). Argomento di educazione civica in lingua.</p> <p>Classe quinta: grammatica e lessico, conseguimento del livello B1. Studio approfondito di aspetti geografici, storici, folkloristici della Spagna e alcuni aspetti dell'America ispanofona. Lessico specifico di settore. Acquisizione delle competenze fondamentali per promuovere e spiegare come si struttura il turismo in Spagna. Argomento di educazione civica in lingua.</p>
ARTE E TERRITORIO	2 in terza 2 in quarta 2 in quinta	<p>Classe terza: Arte paleolitica, arte sumera, assira, egizia, arte greca, arte romana, arte paleocristiana, arte gotica.</p> <p>Classe quarta: Il gotico, il Rinascimento (Botticelli, Piero della Francesca, Masaccio...), Caravaggio, il Barocco.</p> <p>Classe quinta: il Neoclassicismo, l'Impressionismo, le avanguardie.</p>
GEOGRAFIA DEL TURISMO	2 in terza 2 in quarta 2 in quinta	<p>Classe terza: caratteristiche morfologiche e climatiche, cenni storici, economia e principali attrattive turistiche delle regioni italiane. Ideazioni di itinerari turistici.</p> <p>Classe quarta: caratteristiche morfologiche e climatiche, cenni storici, economia e principali attrattive turistiche delle nazioni europee. Ideazioni di itinerari turistici.</p> <p>Classe quinta: caratteristiche morfologiche e climatiche, cenni storici, economia e principali attrattive turistiche delle principali nazioni extraeuropee. Ideazioni di itinerari turistici.</p>
EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITA' <i>Presente come disciplina autonoma soltanto nella curvatura sostenibile</i>	Coincide in buona parte con le ore di Educazione Civica (circa 1 ora a settimana, in tutte le classi del triennio).	<p>Classe terza: educazione alla sostenibilità ambientale (I principi fondamentali della sostenibilità ambientale: salvaguardia dell'ambiente: raccolta differenziata, smaltimento e riciclo, energie rinnovabili...). Realizzazione di un project work: Laboratorio tecnico per la valutazione dei comportamenti nocivi sul territorio e la condivisione di quelli virtuosi.</p> <p>Classe quarta: educazione alla sostenibilità sociale (Agenda 2030, sostenibilità sociale nel turismo: barriere architettoniche, accessibilità delle infrastrutture e strutture turistiche, buone pratiche di turismo accessibile...). Realizzazione di un project work: progettazione di un modello di educazione/ inclusione intergenerazionale.</p> <p>Classe quinta: educazione alla sostenibilità economica (l'economia circolare, Educazione all'innovazione di impresa sostenibile (con laboratorio per l'ideazione e la promozione di prodotto/impresa sostenibile). Realizzazione di un project work: Laboratorio tecnico per la creazione di un business plan di un'impresa turistica sostenibile.</p>