

**SETTORE
ECONOMICO**



a.s. 2022/2023
A cura della
*Commissione
Orientamento*

Quale indirizzo
scegliere?



AFM

**Ammini-
strazione
Finanza e
Marketing**



SIA

**Sistemi
Informativi
Aziendali**



RIM

**Relazioni
Internazio-nali
per il
Marketing**



TUR

Turismo



Quadri orari

SETTORE
ECONOMICO



AFM

AMMINISTRAZIONE,
FINANZA
E MARKETING



SIA

SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI



RIM

RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING



TUR

TURISMO



INDIRIZZO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



MATERIE D'INSEGNAMENTO

	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Informatica	2	2	-
Matematica	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



MATERIE D'INSEGNAMENTO

	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	-	-
Informatica	4	5	5
Matematica*	3	3	3 (-1)
Economia aziendale*	4	7 (-1)	7
Diritto	3	3	2
Economia politica*	3 (-1)	2	3
Scienze motorie e sportive*	2 (+1)	2 (+1)	2 (+1)
TOTALE ORE	32	32	32

MATERIE D'INSEGNAMENTO

	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua straniera: cinese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	3	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



INDIRIZZO

TURISMO



MATERIE D'INSEGNAMENTO	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua straniera: spagnolo	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Matematica e informatica	3	3	3
Geografia del turismo	2	2	2
Discipline turistiche aziendali*	4 (-1)	4	4
Diritto e legislazione turistica*	3	3	3 (-1)
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Educazione alla sostenibilità*	+1	-	+1
TOTALE ORE	32	32	32



LA PAROLA AI PROTAGONISTI

**AMMINISTRAZIONE,
FINANZA
E MARKETING**



Prof. Gregorio Tolomeo

**SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI**



Prof. Rosario Frasca Caccia

**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**



Prof.ssa Gabriella Laino

TURISMO



Prof.ssa Sara Moiraghi



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



Studia i macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, la normativa fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, amministrazione, finanza, controllo), gli strumenti del marketing.

Materie d'indirizzo:
Il Lingua, Informatica,
Economia aziendale (6,7,8 h),
Diritto, Economia Politica.

SBOCCHI PROFESSIONALI



Uffici amministrativi, commerciali, del personale e di marketing



Imprese bancarie ed assicurative



Enti pubblici (ATS – ex ASL, INPS, INAIL, Comuni, Province, Regioni, Scuole)



Studi professionali
(sette amministrativo, contabile, fiscale)



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



Integra le competenze dell'ambito professionale con lo studio approfondito dell'informatica e dei sistemi aziendali.

Materie d'indirizzo:
II Lingua (Francese, Tedesco),
Informatica (4,5,5 h),
Economia Aziendale (4,7,7h),
Diritto, Economia politica.

SBOCCHI PROFESSIONALI



Aziende industriali, commerciali e informatiche che sviluppano software



Settore terziario (*banche, assicurazioni, imprese di servizi, palestre, società sportive*)



Studi professionali di consulenza finanziaria e contabile



Attività imprenditoriale nel settore dell'innovazione tecnologica (*Startup*)



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Approfondisce
la conoscenza di 3 lingue
e l'utilizzo di appropriati strumenti tecnologici
nell'ambito della comunicazione aziendale
per la gestione di rapporti nazionali
ed internazionali.

Materie d'indirizzo:

II e III Lingua straniera (Cinese),
Economia aziendale e geopolitica (5,5,6 h),
Relazioni internazionali, Diritto,
Tecnologia della comunicazione.

SBOCCHI PROFESSIONALI



Settore amministrativo e marketing di aziende
rivolte al **mercato nazionale ed internazionale**



Settori commerciali e industriali (rapporti con
l'estero e gestione amministrativa e contabile)



Società per la **promozione di eventi**
e di **turismo congressuale (enti fieristici)**



Camere di commercio,
case editrici, **settore pubblicitario**



TURISMO



Sviluppa competenze specifiche nel comparto delle aziende turistiche, con particolare studio per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, Artistico e culturale.

Materie d'indirizzo:
II e III Lingua straniera (Spagnolo),
Discipline turistiche aziendali (4, 4, 4h),
Arte e territorio,
Geografia del Turismo,
Diritto e legislazione turistica.

SBOCCHI PROFESSIONALI



Gestione **strutture alberghiere e di ristorazione**



Opportunità di **collaborazione con enti pubblici e privati** per la **promozione turistica**



Società per la **promozione di eventi** e di **turismo congressuale**



Impiego nell'ambito del **turismo responsabile**