

# FOOD SAVER

---

# RA

*Anno Scolastico 2023/2024*

**FOOD**  
SAVER

INQUADRA  
PREPARA  
SPRECHI ZERO!

Dream Coach

Soraya Ahmed

Veronica Giacomelli

Andrea Grandi

Docente coordinatore

Marisa Schiavo

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO  
"ENRICO MATTEI"  
RHO (MI) LOMBARDIA

# INDICE

INTRODUZIONE .....	1
Lettera dell'Amministratore Delegato ai soci e agli azionisti.....	2
Descrizione del nostro prodotto .....	3
Il nostro slogan.....	3
Marketing, analisi clientela e contesto .....	4
<b>Analisi del contesto</b> .....	4
<b>Analisi della clientela</b> .....	5
<b>I nostri competitor</b> .....	6
<b>La realizzazione dell'idea di business</b> .....	7
Business model canvas .....	7
Conto economico previsionale .....	8
La composizione del team.....	10

# INTRODUZIONE

## Nome dell'Impresa JA: Food Saver Solutions

**Mission:** La nostra missione è ridurre gli sprechi alimentari attraverso soluzioni innovative e pratiche, fornendo agli individui strumenti efficaci per gestire in modo efficiente gli alimenti nel loro frigorifero e promuovendo uno stile di vita sostenibile.

**Prodotto/Servizio:** Food Saver Solutions offre un dispositivo all'avanguardia chiamato Food Saver, progettato per ridurre gli sprechi alimentari. Dotato di una telecamera resistente alle basse temperature, Food Saver scannerizza i codici a barre degli alimenti e monitora automaticamente le date di scadenza dei prodotti. L'applicazione Food Saver funge da hub digitale per gestire l'inventario degli alimenti in tempo reale, inviando notifiche personalizzabili agli utenti prima della scadenza dei prodotti. Offriamo due piani distinti: il piano gratuito con avvisi sull'imminente scadenza e il piano Premium con funzionalità avanzate, suggerimenti di ricette, informazioni sulle offerte dei supermercati e possibilità di acquisti diretti on line.

**Risultati raggiunti dall'Impresa JA:** Food Saver Solutions ha rivoluzionato il modo in cui le persone gestiscono gli alimenti, ottenendo risultati significativi nella lotta agli sprechi alimentari. Grazie alla nostra tecnologia innovativa, abbiamo contribuito a ridurre il cibo sprecato nelle case di migliaia di famiglie, migliorando la loro gestione degli alimenti e promuovendo uno stile di vita più sostenibile. Inoltre, abbiamo registrato un aumento costante del numero di utenti che adottano il nostro servizio, confermando l'efficacia e l'utilità di Food Saver nel mercato attuale.

## Il nostro logo



# Lettera dell'Amministratore Delegato ai soci e agli azionisti

**Gentili soci e azionisti,**

desidero condividere con voi il percorso emozionante che stiamo intraprendendo con il nostro innovativo prodotto, Food Saver.

Il nostro obiettivo è nato da un sogno concreto: ridurre gli sprechi alimentari attraverso un sistema innovativo di gestione dell'inventario e suggerimenti culinari per sfruttare al meglio gli alimenti disponibili. Food Saver è un dispositivo che integra una telecamera con un display compatto, progettato per essere posizionato all'interno del frigorifero. Questo strumento consente di scannerizzare i prodotti mentre vengono riposti e di registrarli direttamente in una app dedicata. Ogni famiglia può così tenere sotto controllo il proprio frigorifero anche da remoto, semplificando notevolmente le operazioni di spesa. Inoltre, trasforma un frigorifero tradizionale in un apparecchio di ultima generazione a un costo accessibile.

Food Saver è solo il nostro primo passo in questa missione. Crediamo che il suo potenziale si estenda anche al settore della ristorazione e delle mense scolastiche e aziendali, contribuendo ulteriormente alla riduzione degli sprechi alimentari.

Per valutare l'efficacia della nostra idea, abbiamo condotto un'indagine tramite un modulo online per comprendere le preferenze dei potenziali clienti. I risultati ci hanno confermato di essere sulla strada giusta. Per ottimizzare il nostro lavoro, ci siamo organizzati in gruppi funzionali, affrontando la sfida di collaborare in modo efficiente. Questo ci ha permesso di interagire con i vari direttori e gruppi, creando le basi solide per il successo di Food Saver.

Con il passare del tempo, il progetto Food Saver ha preso vita. Alla fine del nostro percorso, abbiamo realizzato il nostro sogno tangibile con responsabilità e organizzazione.

Siamo grati per il vostro sostegno e la vostra fiducia in questo viaggio verso la riduzione degli sprechi alimentari.

Cordiali saluti,

**Francesca Agresta**  
**Amministratore Delegato**

## Descrizione del nostro prodotto

Food Saver è molto più di un semplice dispositivo: è un'innovativa soluzione progettata per rivoluzionare la gestione degli alimenti nel frigorifero e ridurre gli sprechi alimentari in modo efficace ed efficiente. La sua caratteristica principale è una telecamera avanzata, dotata di una cover resistente alle basse temperature, che può essere comodamente inserita all'interno del frigorifero. Questa telecamera è in grado di scannerizzare i codici a barre degli alimenti, consentendo così di rilevare automaticamente la data di scadenza dei prodotti e tenere traccia delle scorte disponibili.

Ma non finisce qui: l'applicazione Food Saver, disponibile su piattaforme Android e iOS, funge da vero e proprio hub digitale per la gestione dell'inventario degli alimenti. I dati acquisiti dalla telecamera vengono inseriti in tempo reale nell'app, creando un inventario digitale completo e sempre aggiornato. Prima che un prodotto raggiunga la sua data di scadenza, l'app invia notifiche personalizzabili agli utenti, consentendo loro di essere tempestivamente informati e di prendere provvedimenti immediati.

Ma c'è di più: Food Saver offre ai suoi utenti due piani distinti. Il piano gratuito include avvisi sull'imminente scadenza degli alimenti e fornisce suggerimenti di ricette creative per utilizzare gli ingredienti prima che vadano persi. Il piano Premium, disponibile tramite abbonamento, offre funzionalità avanzate, come ricette personalizzate basate sugli alimenti presenti nel frigorifero e informazioni sulle offerte dei supermercati, aiutando così gli utenti a pianificare gli acquisti in modo più efficiente.

Con la sua combinazione di tecnologia avanzata e praticità, Food Saver si propone di diventare un alleato indispensabile in cucina per chiunque desideri ridurre gli sprechi alimentari. Oltre a semplificare la gestione degli alimenti, questo innovativo dispositivo offre suggerimenti utili e creativi per sfruttare al meglio gli ingredienti e contribuire a promuovere uno stile di vita sostenibile.

## Il nostro slogan



## Marketing, analisi clientela e contesto

**Target:** Chiunque possieda un frigorifero ed uno smartphone

**Competitor:** frigoriferi intelligenti

**Famiglie:** 25 milioni e 700 mila

Il prodotto Food Saver si rivolge a un pubblico ampio e variegato, poiché è progettato per essere utilizzato da chiunque possieda un frigorifero e uno smartphone. Questo include famiglie, single, coppie, studenti e professionisti, rendendo il mercato potenziale estremamente vasto.

Considerando che ci sono circa 25 milioni e 700 mila famiglie, il mercato di riferimento per Food Saver è significativo. Le famiglie sono spesso alla ricerca di soluzioni pratiche per gestire gli alimenti e ridurre gli sprechi, e Food Saver offre una risposta a questa esigenza.

I principali competitor di Food Saver sono i frigoriferi intelligenti, che offrono funzionalità simili, come la gestione dell'inventario degli alimenti e l'invio di notifiche sulla scadenza degli alimenti. Tuttavia, i frigoriferi intelligenti possono essere costosi e non accessibili a tutti, mentre Food Saver offre una soluzione più conveniente e flessibile che si integra con qualsiasi frigorifero esistente.

Lo studio dell'Università del Queensland, Australia, che evidenzia come le nuove tecnologie delle cucine "smart" possano aiutare a ridurre gli sprechi alimentari, conferma l'opportunità e la rilevanza del prodotto Food Saver nel contesto attuale. La crescente consapevolezza riguardo agli impatti ambientali dello spreco alimentare e l'interesse per soluzioni pratiche ed efficienti per affrontare questo problema rappresentano un'opportunità significativa per Food Saver.

Infine, il dossier pubblicato dal New York Times, che stima che un terzo di tutti gli alimenti prodotti nel mondo non viene consumato, sottolinea l'urgenza di trovare soluzioni efficaci per ridurre gli sprechi alimentari. Food Saver, con la sua combinazione di tecnologia avanzata e praticità, si propone di affrontare questo problema fornendo agli utenti gli strumenti necessari per gestire gli alimenti in modo efficiente e ridurre gli sprechi.

## Analisi del contesto

Il contesto in cui Food Saver opera è caratterizzato da una crescente consapevolezza riguardo alla sostenibilità ambientale e alla necessità di ridurre gli sprechi alimentari. Vediamo un'analisi più approfondita del contesto:

**Settore di appartenenza:** Il settore di dispositivi e applicazioni per la gestione degli alimenti e la riduzione degli sprechi è in crescita, alimentato dalla crescente consapevolezza dei consumatori riguardo agli impatti

ambientali della produzione e dello spreco alimentare. Questo settore si concentra sulla fornitura di soluzioni innovative e convenienti per aiutare i consumatori a gestire gli alimenti in modo efficiente e ridurre gli sprechi.

**Mercato di riferimento:** Il mercato di riferimento di Food Saver è ampio e variegato, includendo famiglie, single, coppie, studenti e professionisti che possiedono un frigorifero e uno smartphone e che sono interessati a ridurre gli sprechi alimentari. In particolare, considerando che ci sono circa 25 milioni e 700 mila famiglie, il potenziale di mercato per Food Saver è significativo.

**Concorrenti:** I principali concorrenti di Food Saver includono i frigoriferi intelligenti e le applicazioni per la gestione degli alimenti. I frigoriferi intelligenti offrono funzionalità simili, come la gestione dell'inventario degli alimenti e l'invio di notifiche sulla scadenza degli alimenti, ma possono essere costosi e non accessibili a tutti. Le applicazioni per la gestione degli alimenti offrono una soluzione alternativa, ma poche offrono una soluzione completa come Food Saver, che combina tecnologia avanzata, praticità e informazioni utili per gli utenti.

**Problema o opportunità:** L'attività imprenditoriale di Food Saver risponde a un problema significativo: lo spreco alimentare. Studi dimostrano che enormi quantità di cibo finiscono nella spazzatura ogni anno, creando problemi economici, ambientali e di sostenibilità. Food Saver si propone di affrontare questo problema fornendo agli utenti uno strumento pratico ed efficiente per gestire gli alimenti nel frigorifero, riducendo così gli sprechi e promuovendo uno stile di vita più sostenibile.

**In sintesi,** il contesto in cui Food Saver opera è caratterizzato da una crescente attenzione verso la sostenibilità e la riduzione degli sprechi alimentari. L'attività imprenditoriale cerca di capitalizzare questa tendenza offrendo una soluzione innovativa e conveniente per la gestione degli alimenti, rivolgendosi a un ampio mercato di consumatori interessati a ridurre gli sprechi e promuovere uno stile di vita più sostenibile.

## Analisi della clientela

L'analisi della clientela per Food Saver si concentra su un pubblico ampio e diversificato, composto principalmente da persone che possiedono un frigorifero e uno smartphone e che sono interessate a ridurre gli sprechi alimentari e semplificare la gestione degli alimenti in casa. Ecco una descrizione dettagliata della clientela potenziale:

**Famiglie:** Le famiglie costituiscono una parte significativa della clientela potenziale di Food Saver. Questo gruppo è composto da genitori occupati, single genitori, coppie con figli e famiglie numerose che cercano soluzioni pratiche per gestire gli alimenti nel frigorifero. Food Saver offre loro un modo efficace per monitorare le scorte alimentari, ricevere notifiche sulla scadenza degli alimenti e ottenere suggerimenti per ridurre gli sprechi.

**Single e coppie:** Anche i single e le coppie senza figli rappresentano una parte importante della clientela di Food Saver. Questo gruppo può apprezzare particolarmente la convenienza e la praticità di un dispositivo che li aiuti a gestire gli alimenti nel frigorifero in modo efficiente, senza dover buttare via cibo perduto a causa della scadenza.

**Studenti:** Gli studenti universitari che vivono da soli o in appartamenti condivisi possono beneficiare delle funzionalità di Food Saver per gestire i loro alimenti in modo efficiente e ridurre gli sprechi. Questo gruppo potrebbe essere particolarmente sensibile alla convenienza e all'accessibilità del prodotto.

**Professionisti occupati:** I professionisti occupati che hanno poco tempo da dedicare alla preparazione dei pasti possono trovare utile Food Saver per aiutarli a pianificare i pasti in modo efficiente, utilizzando gli alimenti disponibili nel frigorifero prima che vadano persi.

**Appassionati di tecnologia e sostenibilità:** Gli individui che sono appassionati di tecnologia e sostenibilità potrebbero essere attratti da Food Saver per la sua combinazione di innovazione tecnologica e impatto ambientale positivo attraverso la riduzione degli sprechi alimentari.

Quantificare la clientela potenziale di Food Saver può essere un compito impegnativo data la sua ampia gamma di possibili utenti. Tuttavia, considerando il numero di famiglie, single, coppie, studenti e professionisti che possiedono un frigorifero e uno smartphone e che sono sensibili alla riduzione degli sprechi alimentari, si può stimare un vasto mercato di potenziali acquirenti per questo prodotto.

**Strategie di vendita e promozione** potrebbero includere la collaborazione con rivenditori di elettrodomestici, promozioni online tramite social media e influencer, partecipazione a fiere del settore alimentare e sostenibilità, oltre a partnership con organizzazioni ambientaliste o gruppi di consumatori consapevoli. La comunicazione del valore aggiunto di Food Saver nel ridurre gli sprechi alimentari e semplificare la vita quotidiana potrebbe essere un punto chiave nelle strategie di marketing.

## I nostri competitor

Esaminando i competitor di Food Saver, possiamo notare che ogni azienda offre soluzioni diverse nel settore della gestione degli alimenti, ma nessuna offre un prodotto che integri tutte le funzionalità presenti in Food Saver. Ecco una breve analisi dei competitor:

**LG ThinQ View Inside:** LG offre una telecamera per il frigorifero che consente agli utenti di vedere il contenuto del frigorifero tramite uno schermo incorporato. Tuttavia, mancano funzionalità di monitoraggio della scadenza dei prodotti o di offerta di ricette, rendendolo meno completo rispetto a Food Saver.

**Samsung Family Hub:** Samsung propone il Family Hub, un frigorifero intelligente dotato di uno schermo touch screen che consente agli utenti di visualizzare gli alimenti all'interno del frigorifero. Anche in questo caso, mancano specificamente funzionalità di monitoraggio della scadenza dei prodotti o di offerta di ricette.

**Amazon Dash Wand:** L'Amazon Dash Wand permette agli utenti di scannerizzare i prodotti e aggiungerli al carrello di spesa online, ma non offre funzionalità di monitoraggio del frigorifero o di offerta di ricette, rendendolo meno completo rispetto a Food Saver.

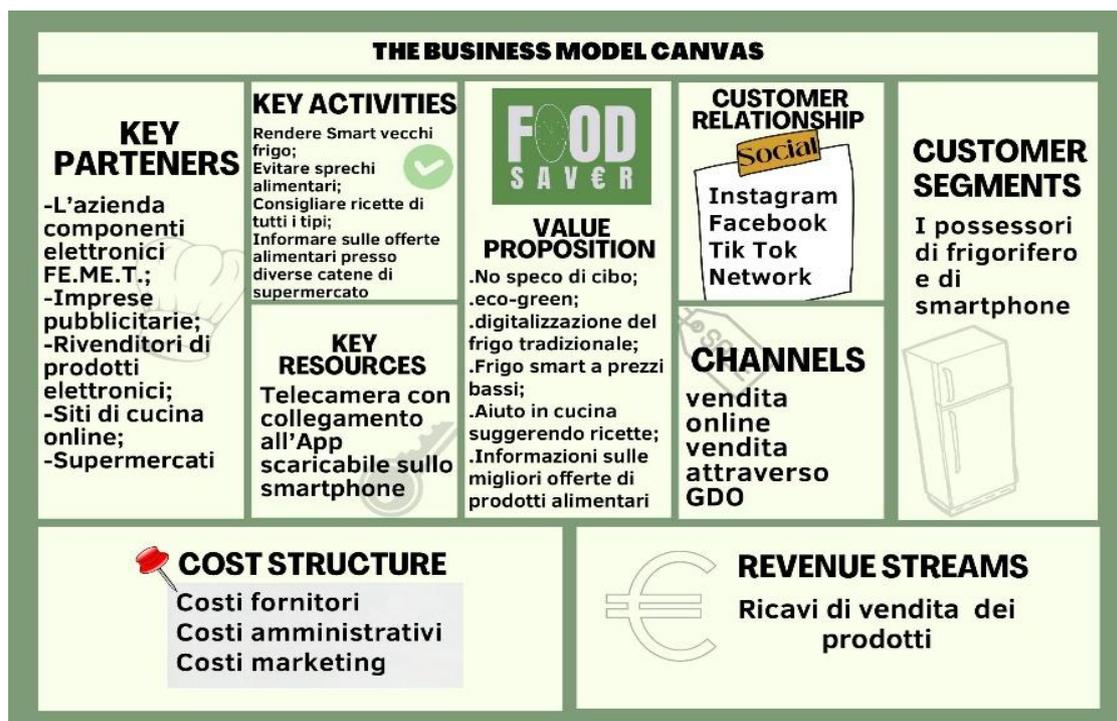
**Whirlpool Smart Appliances:** Whirlpool offre una gamma di elettrodomestici intelligenti, inclusi frigoriferi, ma non ha ancora introdotto una telecamera specifica per il frigorifero con funzionalità di monitoraggio della scadenza dei prodotti e offerta di ricette.

**GE Appliances Kitchen Hub:** General Electric ha sviluppato il Kitchen Hub, un dispositivo che si monta sopra la cucina e offre funzionalità come la telecamera per la cottura. Tuttavia, non è progettato specificamente per il frigorifero o per il monitoraggio degli alimenti.

In conclusione, mentre ci sono vari competitor nel settore dei dispositivi per la gestione degli alimenti, nessuno offre una soluzione completa come Food Saver, che integra la telecamera per il frigorifero con funzionalità di monitoraggio della scadenza dei prodotti e offerta di ricette. Ciò rappresenta un vantaggio competitivo per Food Saver nel mercato.

## La realizzazione dell'idea di business

### Business model canvas



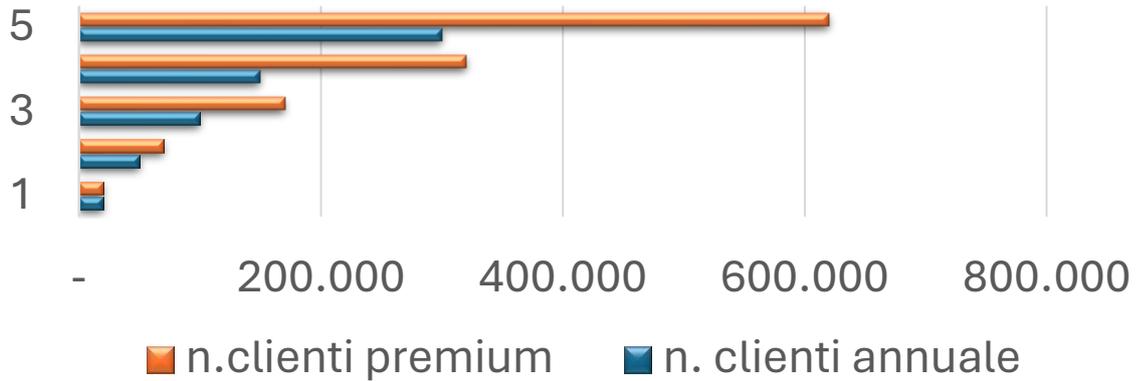
## Bilancio di previsione

	Anno n	Anno n+1	Anno n+2	Anno n+3	Anno n+4
<b>Vendite (a)</b>	<b>1.260.000,00 €</b>	<b>3.245.000,00 €</b>	<b>6.595.000,00 €</b>	<b>10.120.000,00 €</b>	<b>20.170.000,00 €</b>
prodotto	1.200.000,00 €	3.000.000,00 €	6.000.000,00 €	9.000.000,00 €	18.000.000,00 €
<b>servizio premium</b>	<b>60.000,00 €</b>	<b>245.000,00 €</b>	<b>595.000,00 €</b>	<b>1.120.000,00 €</b>	<b>2.170.000,00 €</b>
<b>Costi diretti vendite:</b>					
Materiali	430.000,00 €	1.075.000,00 €	2.150.000,00 €	3.225.000,00 €	6.450.000,00 €
Spese dirette	140.000,00 €	250.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €	600.000,00 €
<b>Totale costi diretti (b)</b>	<b>570.000,00 €</b>	<b>1.325.000,00 €</b>	<b>2.450.000,00 €</b>	<b>3.525.000,00 €</b>	<b>7.050.000,00 €</b>
<b>(a) – (b) = Profitto</b>	<b>690.000,00 €</b>	<b>1.920.000,00 €</b>	<b>4.145.000,00 €</b>	<b>6.595.000,00 €</b>	<b>13.120.000,00 €</b>
Sopravvenienze attive non correnti	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €
<b>Totale profitti (c)</b>	<b>790.000,00 €</b>	<b>2.020.000,00 €</b>	<b>4.245.000,00 €</b>	<b>6.695.000,00 €</b>	<b>13.220.000,00 €</b>
<b>Spese generali:</b>					
Soci	60.000,00 €	81.000,00 €	121.500,00 €	135.000,00 €	162.000,00 €
Retribuzioni	27.000,00 €	27.000,00 €	40.500,00 €	40.500,00 €	40.500,00 €
<b>Marketing</b>	<b>2.500,00 €</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>
Imposte e tasse	1.200,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	4.500,00 €	8.000,00 €
oneri finanziari	1.200,00 €	2.400,00 €	3.500,00 €	4.600,00 €	5.700,00 €
<b>Spese bancarie</b>	<b>1.000,00 €</b>	<b>2.300,00 €</b>	<b>2.800,00 €</b>	<b>3.900,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>
<b>Totale spese generali (d)</b>	<b>92.900,00 €</b>	<b>117.200,00 €</b>	<b>172.800,00 €</b>	<b>190.000,00 €</b>	<b>223.700,00 €</b>
<b>(c) – (d) = Profitto netto</b>	<b>697.100,00 €</b>	<b>1.902.800,00 €</b>	<b>4.072.200,00 €</b>	<b>6.505.000,00 €</b>	<b>12.996.300,00 €</b>

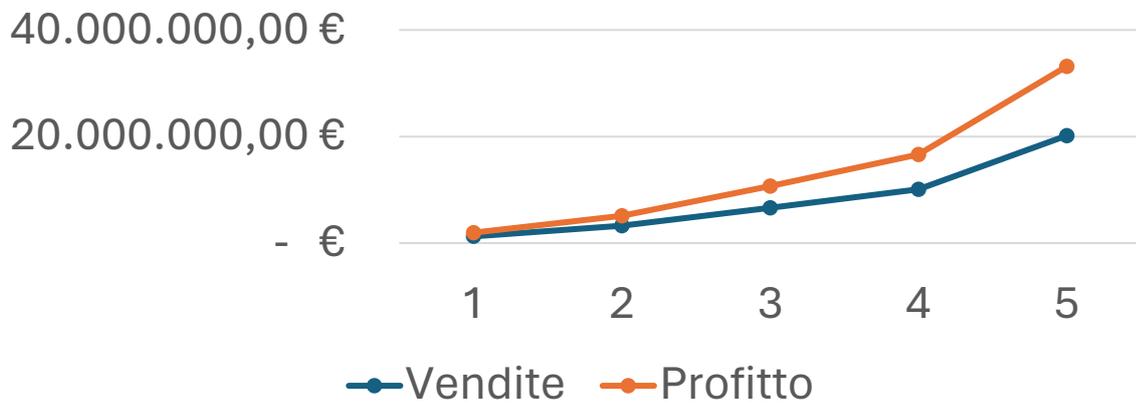
## Proiezione clientele/ricavi

	anno n	anno n+1	anno n+2	anno n+3	anno n+4
<b>n. clienti annuale</b>	20.000	50.000	100.000	150.000	300.000
<b>n. clienti premium</b>	20.000	70.000	170.000	320.000	620.000
<b>prezzo unitario prodotto</b>	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €
<b>tariffa premium</b>	3,00 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €

### Proiezione delle vendite nei 5 anni



### Redditività nei 5 anni



### SWOT Analysis



## La composizione del team

